



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Melhoria da qualificação, pelo reforço da estrutura comercial e marketing, e o uso mais eficiente das TIC e da Economia Digital, visando a diversificação dos seus produtos, clientes e mercados

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-02543

POCI-03-3560-FSE-025436

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** ELECTRO-MINHO, LDA

**Data de aprovação:** 12-07-2017

**Data de início:** 05-12-2016

**Data de conclusão:** 04-12-2019

**Custo total elegível:** 145.673,33 € (Cento e quarenta e cinco mil, seiscentos e setenta e três euros e trinta e três cêntimos).

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER:** 60.678,00 € (Sessenta mil, seiscentos e setenta e oito euros)
- **FSE:** 6.500,00 € (seis mil e quinhentos euros)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 7 milhões de euros no final do ano pós-projeto;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente, pelo menos, 1,05 milhões de euros, ou seja, um peso de 15% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais em 2019, em pelo menos 3 mercados internacionais alvo (Argélia, Espanha e França);
- **Aumento do número de colaboradores qualificados** – contratar, pelo menos 3 RH's qualificados (nível 6 ou superior) até ao final do projeto;
- **Criar estrutura comercial e de marketing** – criar uma estrutura interna de atuação ao nível comercial e de marketing, através da contratação de um colaborador para as funções de Gestão Comercial e de Marketing;
- **Informatizar a gestão operacional** – informatizar totalmente a gestão operacional do negócio, com a implementação de um software de gestão de obras, contratação de um novo RH especialmente para a Gestão de Redes e Sistemas Informáticos, e formação profissional aos colaboradores técnicos para sensibilização no uso do programa;
- **Indicador de Resultado:** N.º de novas atividades inovadoras:
  - Marketing – Criação de elementos de marketing digital
  - Organizacionais – Contratação de RHs qualificados para as áreas de gestão da informação e marketing e aquisição de software ERP Live Solution (software de gestão direcionada para a Gestão de Obras e integração com ERP interno).